

4 - 7 sept 2018

smm-hamburg.com

the leading international
maritime trade fair • hamburg



Fact Sheet – SMM 2018

Profil:	Die Weltleitmesse der maritimen Wirtschaft findet alle zwei Jahre in Hamburg statt. Die SMM deckt die komplette Wertschöpfungskette der Branche ab, bringt Entscheider aus allen Teilen der Welt zusammen und ist die Plattform für Innovationen. Sie findet 2018 zum 28. Mal statt. Eröffnet wird die viertägige Messe bereits am Vortag, den 3. September, mit der internationalen Konferenz Maritime Future Summit (MFS).
Datum:	4. bis 7. September 2018 Dienstag bis Donnerstag: 9.30 bis 18.00 Uhr Freitag: 9.30 bis 16.00 Uhr
Veranstalter:	Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC)
Schirmherrschaft:	Dr. Angela Merkel, Bundeskanzlerin
Leitung:	Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung Uwe Fischer, Geschäftsführer
SMM-Projektleitung:	Claus Ulrich Selbach, Geschäftsbereichsleiter Carin Steinbach, stellvertretende Projektleiterin
Ausstellungsfläche:	93.000 Quadratmeter B-Gelände (Hallen B1-B8), A-Gelände (Hallen A1-A5), Foyer Süd (EG, OG), Foyer Ost (EG, OG)
Aussteller und Besucher:	Rund 2.282 Aussteller aus 69 Nationen und 50.000 Fachbesucher aus über 120 Ländern machen die Fachmesse zur bedeutendsten Branchenveranstaltung der Welt.
Nationenpavillons:	China, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Indien, Iran, Italien, Japan, Kanada, Kroatien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Panama, Polen, Russland, Schweden, Singapur, Spanien, Süd-Korea, Türkei, USA, Vereinigte Arabische Emirate
Messeschwerpunkte:	Marktführer und Start-ups, große Unternehmen und erfolgreiche Nischenanbieter: Sie alle präsentieren in den Messehallen innovative Produkte. Von der smarten Schiffstechnik über die passende Innenausstattung bis zum wirksamen Ballastwassersystem finden Besucher hier alles, was zum Bau und Betrieb eines Schiffes benötigt wird. Übergreifende Fragen auf der SMM 2018 sind: Wie lassen sich immer schärfere Umweltrichtlinien erfüllen? Wie kann die Schifffahrt dem wachsenden Kostendruck begegnen? Welche Chancen zur Effizienzsteigerung eröffnet die Digitalisierung? Welche Marktsegmente bieten Wachstumspotenzial?
Themenrouten:	Zur besseren Orientierung führen verschiedene Themenrouten Besucher der SMM direkt zu den spezifischen Ausstellerhighlights: „Digital Route“ , „Green Route“ , „Security Route“ , „Job Route“ und die neue „Cruise & Ferry Route“ .
Konferenzprogramm:	Die SMM-Konferenzen sind jeweils einem speziellen Schwerpunkt gewidmet. „Trends for SMMart Shipping“ zieht sich dabei als Leitmotiv durch alle Veranstaltungen.



Hamburg Messe

Hamburg Messe und Congress GmbH · Messeplatz 1 · 20357 Hamburg · Germany · Phone +49 40 3569-2441/-2444 · Fax +49 40 3569-2449 · presse@hamburg-messe.de · smm-hamburg.com



3. September 2018

[Maritime Future Summit \(MFS\)](#)

Wichtige Akteure und Entscheidungsträger beleuchten die Trends und neuesten Entwicklungen in Sachen Automation, Digitalisierung und Datenmanagement in der maritimen Wirtschaft.

Einen Blick in die Zukunft werfen können die Besucher entlang der „Digital Route“.

4. September 2018

[Trade Winds Shipowners Forum \(neu\)](#)

Reeder debattieren mit Experten über die aktuellen Herausforderungen der Branche. Bestimmende Themen sind unter anderem neue Modelle zur Schiffsfinanzierung.

5. September 2018

[The global maritime environmental congress \(gmecc\)](#)

Vor dem Hintergrund strenger internationaler Vorschriften stehen alternative Antriebe und andere umweltfreundliche Technologien auf der Agenda.

Passende Anbieter zum Thema umweltfreundliche Schifffahrt finden Besucher auf der „Green Route“. Neu im Programm ist die „Cruise & Ferry Route“, die zu Ausstellern mit entsprechendem Profil führt.

6. September 2018

[Offshore Dialogue \(OD\)](#)

Experten loten den aktuellen Stand beim Tiefseebergbau und bei der Meeresforschung aus. Ein Kernthema ist die nachhaltige Nutzung der Ressourcen in arktischen Regionen.

6. & 7. September 2018

[The international conference on maritime security and defence \(MS&D\)](#)

Im Fokus der zweitägigen Konferenz stehen die Sicherheit der internationalen Seewege und der maritimen Infrastruktur sowie der Schutz vor Cyberattacken. Der MS&D wird von der Deutschen Marine unterstützt.

Austeller-Highlights zum Thema liefert die „Security Route“.

7. September 2018

[Maritime Career Market \(MCM\)](#)

Auf der SMM präsentieren sich rund 2.200 Aussteller, darunter zahlreiche Technologieunternehmen. Viele sind auf der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern. Der Maritime Career Market (MCM) schafft eine Plattform, um Firmen und Bewerber zusammenzubringen. Die Jobbörse rundet das SMM-Programm ab. Der Eintritt ist für Schüler und Studenten gratis.

Die „Job Route“ weist Besuchern den Weg zum MCM.

Sonderhallen:

Konkret umsetzbare technische Lösungen im Kontext grüner Schifffahrt gibt es in der Halle A5 mit dem Dachthema „Green Propulsion“ zu besichtigen. Die Schwerpunkte in Halle B8 sind Cyber-Security und der Innenausbau von Schiffen.

SMM international:

Die HMC hat eine Auslandstochter – die INMEX SMM India
Nächster Termin:

INMEX SMM India

3. bis 5. Oktober 2019